

TP. HCM, ngày tháng 09 năm 2019

KẾ HOẠCH

Thực hành nghề nghiệp II cho sinh viên chuyên ngành Kinh doanh bất động sản các khóa bậc đại học hệ chính quy đào tạo theo tín chỉ.

HỌC KÌ CUỐI 2019

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

Thực hành nghề nghiệp là yêu cầu bắt buộc trong chương trình đào tạo cử nhân đại học chuyên ngành Kinh doanh bất động sản. Mục đích của việc thực hành nhằm giúp cho sinh viên:

- Củng cố, ôn luyện và mở rộng những kiến thức chuyên ngành đã được trang bị tại trường. Rèn khả năng tổng hợp những tri thức đã tiếp nhận vào việc giải quyết một vấn đề thực tế cụ thể khi tiếp cận thực tế.
- Có khả năng vận dụng những kiến thức lý luận vào thực tiễn, vận dụng kiến thức đã học để bước đầu nghiên cứu các hiện tượng kinh tế liên quan đến chuyên ngành Kinh doanh bất động sản.
- Giúp sinh viên làm quen với công tác nghiên cứu khoa học, tự thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học ở phạm vi hẹp.
- Chuẩn bị cho thực tập tốt nghiệp.

2. Yêu cầu:

2.1. Yêu cầu chung:

- Sinh viên thực hiện theo đề tài cá nhân. Kết quả thực hành nghề nghiệp là một đề án môn học. Thực hiện đúng đề tài, thời gian và tiến độ.
- Đề tài thuộc phạm vi kiến thức các học phần chuyên ngành mà sinh viên đã được trang bị trong chương trình mình được đào tạo..
- Đề tài không được trùng lặp giữa các sinh viên, các nhóm và giữa các nhóm giảng viên hướng dẫn; không được trùng lặp với đề tài của đề án môn học lần 1.
- Sinh viên biết tổng hợp, khái quát vấn đề nghiên cứu và trình bày một cách có hệ thống trong đề án môn học.

2.2. Yêu cầu chuyên môn:

- Sau khi tiếp xúc thực tế, tìm hiểu và phân tích một số quy trình nghiệp vụ trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ bất động sản (BDS), sinh viên phải có nhận xét, đánh giá và đề xuất những giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình môi giới- Marketing hoặc quản trị bất động sản ... tại doanh nghiệp..
- Mỗi đề án được thực hiện bởi một sinh viên, thu thập thông tin từ 2 đến 3 đơn vị khảo sát (sàn/ TT giao dịch/ VP môi giới/Cty môi giới). Đối với Quản trị BDS thu thập thông tin từ 1 đến 2 cao ốc/chung cư/ BDS thương mại).
- Đề tài: tìm hiểu và phân tích một số nghiệp vụ kinh doanh bất động sản.

Sinh viên được chọn để thực hiện một trong hai dạng đề tài:

- Nghiệp vụ môi giới – Marketing BDS;
- Quản trị bất động sản.